



Peter Merian-Strasse 86
Postfach, CH-4002 Basel
Tel. +41 61 279 18 08
Fax +41 61 279 18 09
info@ecademy.ch
www.ecademy.ch

**Das Kompetenznetzwerk der
Schweizer Fachhochschulen für
E-Business und E-Government**

NEWSLETTER 2001/06

Editorial

Liebe Leserin, lieber Leser

Adventszeit - Weihnachtszeit – Jahreswechsel: Zeit für eine Rückblende und einen Ausblick. Das erste aktive Geschäftsjahr der Ecademy darf zurecht als ereignisreich bezeichnet werden: Der Verband verbucht einen Zuwachs auf nun 12 Fachhochschulmitglieder, über 20 Meetings von Organen und Arbeitsgruppen haben stattgefunden, an 5 Kongressen und grösseren Veranstaltungen war die Ecademy mitbeteiligt, 3 Bücher wurden publiziert sowie eine erhebliche Zahl von Beiträgen in Zeitschriften und der Presse sind realisiert worden. Ganz zu schweigen von den vielfältigen erfolgreichen Aktivitäten der Mitgliedsinstitutionen in ihren Kompetenzbereichen und in ihrer Zusammenarbeit mit Unternehmen und der öffentlichen Hand. Schliesslich vermochte die im Bestehen noch junge Geschäftsstelle im Rahmen ihrer Dienstleistungsfunktion ein erstes Projekt zu akquirieren (s. unten: E-Learning Wettbewerb). Diesem werden bald substantielle Netzwerkprojekte folgen.

Als krönenden Abschluss des Geschäftsjahres durfte die Ecademy die offizielle Anerkennung als „Nationales Kompetenznetz der Fachhochschulen“ von Herrn Bundesrat Pascal Couchepin im November 2001 entgegennehmen. Grund genug mit etwas Stolz auf dieses Jahr zurückzublicken und voller Elan die gesteckten Zielsetzungen und den Aktivitätenplan der Ecademy für das Jahr 2002 in Angriff zu nehmen.

Ihnen – liebe Leserin, lieber Leser – wünsche ich eine frohe Weihnachtszeit und ein erfolgreiches, glückliches neues Jahr!

Dr. Bernhard Reber
Geschäftsführer Ecademy

Inhaltsübersicht:

- I. Nationale Kompetenznetze der Fachhochschulen: Anerkennung der Ecademy durch den Bund**
- II. E-Learning Projekt: Virtual Campus Schweiz**
- III. Personen & Persönliches**
- IV. Ecademy Publikationen**

I. Nationale Kompetenznetze der Fachhochschulen: Anerkennung der Ecademy durch den Bund

Bundesrat Pascal Couchepin, Chef des Eidgenössischen Volkswirtschaftsdepartementes hat die Ecademy, das Kompetenznetzwerk für E-Business und E-Government, als nationales Kompetenznetz im November 2001 anerkannt.

Die [Kommission für Technologie und Innovation \(KTI\)](#) wurde vom Bund beauftragt einige wenige nationale Kompetenznetze zu schaffen, die auf zukunftssträchtigen Fachgebieten in allen Bereichen des erweiterten Leistungsauftrags der Fachhochschulen – Aus- und Weiterbildung, anwendungsorientierte

Forschung und Entwicklung und Dienstleistungen – ein überdurchschnittliches Leistungsprofil innerhalb der Fachhochschullandschaft Schweiz aufweisen.

Für die Ecademy ist diese offizielle Anerkennung als Partner in einem nationalen Kompetenznetz von grosser Bedeutung, indem diese die fachliche Kompetenz auf dem betreffenden Gebiet durch das Urteil unabhängiger Dritter bestätigt und damit ganz wesentlich die Sichtbarkeit und Professionalität im Markt erhöht.

II. E-Learning Projekt: Virtual Campus Schweiz – Ausschreibung an Schweizer Fachhochschulen

Wie kann die kreative Anwendung von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) Innovationen im Bereich des Lehrens und Lernens an Fachhochschulen auslösen?

Genau um dies herauszufinden, offeriert das [Bundesamt für Berufsbildung und Technologie \(BBT\)](#) im Rahmen des [Swiss Virtual Campus \(SVC\)](#) die Finanzierung der 20 besten Projektvorschläge zum E-Learning an Schweizer Fachhochschulen mit Beiträgen bis zu CHF 50'000 pro Projekt. Eingabetermin für die Projektvorschläge: 22. Februar 2002. Die Gewinner - gemischte Teams von Dozierenden und Studierenden - werden im Jahr 2002 IKT-gestützte Lerneinheiten mit originellen didaktisch / methodischen Ansätzen realisieren, welche als fester Bestandteil des Curriculums die Benutzer motivieren! - Die [Ecademy](#) ist an diesem Gemeinschaftsprojekt für die Ausschreibung und Durchführung dieses Wettbewerbs zuständig und übernimmt die zentrale Rolle als Kommunikationsplattform.

Interessiert? Weitere Informationen finden Sie unter www.creatools.ch

III. Personen & Persönliches

Dr. Ing. Hans-Werner Butz, der Fachhochschule Ostschweiz, Hochschule für Technik, Wirtschaft und Soziale Arbeit ([FHSG](#)), ist anlässlich der ausserordentlichen Ecademy Generalversammlung vom 21. November 2001 in Bern durch den Vorstand als neues Vorstandsmitglied einstimmig gewählt worden. Mit der Wahl von Dr. Ing. Hans-Werner Butz, konnte ein weiteres Mitglied, mit grossem Engagement und fundiertem technischen Know-how gewonnen werden.

Der Vorstand dankt dem ausscheidenden Gründungsmitglied Bruno Waser nochmals für seine wirkungsvolle Mitarbeit und wünscht ihm innerhalb seines neues Aufgabengebietes alles Gute!

IV. Ecademy Publikationen

“E-Commerce Studie“

Das Kompetenzzentrum E-Business am Institut für angewandte Betriebsökonomie ([IAB](#)) der Fachhochschule beider Basel ([FHBB](#)) führte im Sommer 2001 in Zusammenarbeit mit der [Wirtschaftskammer Baselland](#) und dem Medienpartner [Netzwoche](#) eine empirische Umfrage zum E-Business in Schweizer KMU durch. Befragt wurden vornehmlich Geschäftsführer und Informatik-Verantwortliche der KMU in der Region Basel, aber auch unabhängige Informatik-Dienstleister und Managementberater ("Experten").

Die Studie zeigt die derzeitige aktive E-Commerce-Nutzung der KMU auf und gibt Aufschluss über den zukünftigen Bedarf an E-Commerce-Applikationen. Die Strategie der KMU im Bereich der Informationstechnik bildet einen weiteren Schwerpunkt der Untersuchung.

Eine Zusammenfassung der Studie, Abbildungen zum Download sowie ein Online-Bestellformular finden Sie auf unserer Website (www.e-business.fhbb.ch/eb/publications.nsf/id/22).

“Mobile Commerce und Location Based Services: Positionsbasierte Leistungsangebote für den mobilen Handel“

Die aktuelle Diskussion über Mobile Commerce (M-Commerce) wird oft durch die Fragestellung nach den erfolgsversprechenden Anwendungen geprägt. Welche Merkmale unterscheidet M-Commerce von den bereits bekannten Eigenschaften des E-Commerce und wie ist die Einordnung in E-Business-Strategien vorzunehmen? Daraus sind Überlegungen abzuleiten, inwieweit dem operativen Marketing dadurch neuartige Instrumente in die Hand gegeben werden (In HMD – Praxis der Wirtschaftsinformatik Nr. 8/2001; ISBN 3-89864-104-x von Rolf Gasenzer).

+++++ Teilen Sie uns Ihre Anregungen mit -
wir freuen uns auf Ihr Feedback!

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich in www.ecademy.ch als Interessent eingetragen haben. Falls Sie auf die Zusendung des Newsletters in Zukunft verzichten möchten, senden Sie bitte eine kurze Mitteilung an: info@ecademy.ch

Know-how-Partner der Ecademy sind Swisscom, yellowworld und UBS