



Peter Merian-Strasse 86
Postfach, CH-4002 Basel
Tel. +41 61 279 18 08
Fax +41 61 279 18 09
info@ecademy.ch
www.ecademy.ch

**Das Kompetenznetzwerk der
Schweizer Fachhochschulen für
E-Business und E-Government**

NEWSLETTER 2001/05

Editorial

Liebe Leserin, lieber Leser

Ich freue mich, Sie mit diesem Geleitwort erstmals in meiner neuen Funktion als Geschäftsführer der Ecademy begrüßen zu dürfen. Ich bin stolz darauf, eine Leserschaft anzusprechen, welche diese regelmässige Information der Ecademy ausdrücklich wünscht und jederzeit abbestellen kann. Dieses Interesse an E-Business und an den Bestrebungen von Ecademy im Besonderen motiviert! Denn es gibt auch der Ueberzeugung Ausdruck, dass nur durch eine gemeinsame aufgaben- und kräfteteilige Anstrengung der grossen Herausforderung genüge getan wird, welche die Konturenbildung der Fachhochschullandschaft und die Entwicklung des Standortes Schweiz zu einer ökonomisch, wissenschaftlich und politisch schlagkräftigen Informationsgesellschaft erfordert. - Hohe Erwartungen, neue Aufgaben und zusätzliche Lasten, bei beschränkten finanziellen Mitteln – das zwingt zur Oekonomie der Kräfte und damit zur Netzwerkbildung bei gleichzeitigem Respekt vor der Autonomie der Teilnehmer und der Umsetzung des Subsidiaritätsprinzipes. In diesen Geist schreiben sich denn auch die nachstehend im ersten Abschnitt dargelegte Vision des Ecademy Vorstandes und die unmittelbaren operativen Prioritäten zu deren Umsetzung ein.

Dr. Bernhard Reber
Geschäftsführer Ecademy

Inhaltsübersicht:

- I. Vision der Ecademy**
- II. Ergänzung des Vorstandes**
- III. E-Business-Kongress der Orbit/Comdex Europe 2001 vom 25.-28. September**
- IV. Ecademy Publikationen**

I. Vision der Ecademy

Anlässlich seiner Klausurtagung hat der Vorstand die bisherige Vision von Ecademy überdacht und neu formuliert:

Die Ecademy ist das Kompetenznetzwerk zur Förderung und Entwicklung einer nachhaltigen Informationsgesellschaft Schweiz an der Schnittstelle zwischen Bildung, Forschung und Praxis.

Im Weiteren hat er folgende operativen Prioritäten für die nächste Zukunft festgelegt.

- Lancierung eines gesamtschweizerischen modularen Nachdiplomstudienganges für E-Business: „NDS Ecademy“;
- Durchführung von „Ecademy Netzwerkprojekten“ unter Beteiligung mehrerer Mitglieder von Ecademy;
- Unterstützung der Mitglieder bei der Initiierung, Vorbereitung und Koordination (nationaler und internationaler) Projekte und Partnerschaften;
- Weiterbildung und Information von Dozierenden;
- Förderung der Mobilität.

II. Ergänzung des Vorstandes

Infolge beruflicher Neuorientierung erklärte Bruno Waser, bisheriger Geschäftsführer des Transfer- und Kompetenzzentrums ITZ, seinen Rücktritt als Mitglied des Vorstandes der Ecademy. Der Vorstand bedauert das Ausscheiden eines lieben Kollegen und engagierten, kompetenten Ecademy-Mitgründers. Er dankt Bruno Waser für seine wirkungsvolle Mitarbeit und wünscht ihm für die Zukunft alles Gute!

Anlässlich der ausserordentlichen Ecademy Generalversammlung vom 21. November 01 in Bern ist die Ersatzwahl zur Ergänzung des Vorstandes vorgesehen.

III. Orbit Comdex Europe 2001

Am E-Business Kongress der Orbit Comdex Europe 2001 präsentiert die Ecademy zusammen mit Experten aus Deutschland und den USA zwölf Business Cases zum Thema E-Fulfillment (siehe unten: IV. Ecademy Publikationen, „Fulfillment im E-Business. Praxiskonzepte innovativer Unternehmen“). Weitere Informationen über die E-Business-Cases finden Sie unter: <http://www.ecademy.ch/orbit01-index.htm>

Die Ecademy wird mit einem Stand in der Kongresszone präsent sein, eine gute Gelegenheit Mitglieder des Vorstandes oder den Geschäftsführer zu treffen und mit ihnen zu diskutieren. Falls Sie einen Termin vereinbaren möchten, schicken Sie eine Email an: info@ecademy.ch.

IV. Ecademy Publikationen

“Fulfillment im E- Business. Praxiskonzepte innovativer Unternehmen“

Fünfzehn Fallstudien zum Thema E-Fulfillment zeigen auf, wie Unternehmen aus verschiedenen Branchen mit individuellen Ansätzen E-Business in ihre Geschäftsprozesse integriert haben. Die Unternehmen rangieren von ganz kleinen bis zu sehr grossen. Sie stammen aus der Schweiz, Deutschland und den USA. Die Autoren der Fallstudien sind Experten aus den jeweiligen Ländern. Die Schweizer Experten sind Dozierende und Referenten in Mitgliederschulen der Ecademy. Zwei Einführungskapitel geben einen Überblick über die aktuellen Begriffe und Werkzeuge im E-Fulfillment, ein abschliessendes Kapitel fasst die Erkenntnisse aus den fünfzehn Fallstudien zusammen. “Fulfillment im E- Business. Praxiskonzepte innovativer Unternehmen“ herausgegeben von Petra Schubert, Ralf Wölfle und Walter Dettling, Hanser Verlag München; 2001; 280 S, (ISBN 3-446-21747-9). Erscheinungsdatum: 25.9.2001. Weitere Informationen finden Sie unter: <http://e-business.fhbb.ch/eb/publications.nsf/id/19>

„Digital erfolgreich - Fallstudien zu strategischen E-Business-Konzepten“

Das Buch diskutiert den Brückenschlag zwischen "alter" und "neuer" Wirtschaftswelt. Die Ausführungen zu modernen Konzepten der Strategiefindung, neuen Formen der digitalen Wertschöpfung sowie dem Aufbau virtueller Gemeinschaften werden an Hand von erfolgreichen E-Business-Projekten illustriert. Der Leser zieht einen direkten Nutzen aus acht Fallstudien über Firmen wie Sulzer, Compaq, Pierrot-Lusso (Unilever), car4you, beerculture.com und Otto Fischer. Diese gewinnbringenden Ansätze helfen bei der Ideenfindung und beim Design der eigenen digitalen Strategien und Geschäftsmodelle. Autoren: Schubert, P., [Fachhochschule beider Basel](http://www.fachhochschule-beider-basel.ch), Selz, D., [namics ag](http://www.namics.ch), St. Gallen, Haertsch, P., [Adcore AG](http://www.adcore.ch), Biel, Schweiz . Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.digitalerfolgreich.ch>.

„eGovernment - Eine Standortbestimmung“

Im Winter 2000 erschien das erste umfassende deutschsprachige Buch zum Thema Electronic Government. Nach nur wenigen Monaten war die erste Auflage ausverkauft. In diesen Tagen erscheint die zweite, teilweise aktualisierte Auflage. Gisler, M./Spahni, D.: eGovernment - Eine Standortbestimmung. Bern: Verlag Haupt 2001. Weitere Informationen über das eGovernment-Buch finden Sie unter <http://www.iwv.ch/eGov/buch.htm>.

Bestellen können Sie das Buch unter <http://www.iwv.ch/bestellformular.htm>.

Agenda

2001

13. September	Forum: eGovernment, FHAargau	Windisch
13.-15. September	7th International Netties Conference	Fribourg
25.-28. September	E-Business Kongress Orbit/Comdex Europe	Messe Basel

04. Oktober	FH: Swiss Peer Review	Biel
30.-31. Oktober	Management Symposium Basel	Messe Basel
06.-09. November	L01 – Die Logistikmesse mit E-Solution	Messe Basel
21. November	Ecademy Generalversammlung	Bern
24. November	Berner Medientag – Journalismus/E-Democracy	Bern

2002

08.-11. Mai	4 th Int. Conf. on New Educational Environments	Lugano
-------------	--	--------

+++++ Teilen Sie uns Ihre Anregungen mit -
wir freuen uns auf Ihr Feedback!

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich in www.ecademy.ch als Interessent eingetragen haben. Falls Sie auf die Zusendung des Newsletters in Zukunft verzichten möchten, senden Sie bitte eine kurze Mitteilung an: info@ecademy.ch

Know-how-Partner der Ecademy sind Swisscom, yellowworld und UBS