

Das Kompetenznetzwerk der Schweizer Fachhochschulen im Bereich E-Business und E-Government - E-Kompetenz für die Praxis

www.ecademy.ch

Mit der Zusendung Ihres E-Mail haben Sie Ihr Interesse an der Ecademy bekundet. Wir heissen Sie herzlich willkommen bei unserem Kompetenznetzwerk im Bereich E-Business und E-Government. Im Folgenden erhalten Sie unseren Newsletter 2001/04. Informationen, wie Sie diesen Newsletter kündigen können, finden Sie am Ende dieses Textes.

Inhaltsübersicht:

- I. Ecademy auf dem Weg zum nationalen Kompetenznetzwerk**
- II. Ecademy Geschäftsstelle besetzt ab 1. August 2001**
- III. eGovernment-Symposium 2001**
- IV. Orbit Comdex Europe 2001 – E-Business Cases**
- V. Name "Ecademy" und das Logo Ecademy^{CH}**

I. Ecademy auf dem Weg zum nationalen Kompetenznetzwerk

Vom 9. bis 11. Juli 2001 wurde die Ecademy durch ein internationales Expertengremium unter der Leitung der [Kommission für Technologie und Innovation \(KTI\)](#) evaluiert.

Die Experten waren beeindruckt von der hohen Motivation der [Netzwerkpartner](#) und gewannen ein sehr positives Bild der Ecademy. Sie empfehlen eine Anerkennung der Ecademy als nationales Kompetenznetzwerk durch den Vorsteher des Eidg. Volkswirtschaftsdepartementes, Herrn Bundesrat Pascal Couchepin. Verbunden mit dieser Anerkennung, die voraussichtlich im Herbst erfolgen wird, sind gewisse Auflagen, die in den nächsten 12 Monaten umgesetzt werden müssen.

II. Ecademy Geschäftsstelle besetzt ab 1. August 2001

Mit der Wahl eines Geschäftsführers geht die Ecademy im zweiten Jahr ihres Bestehens einen weiteren Schritt in Richtung eines professionellen und marktorientierten Verbundes der Schweizer Fachhochschulen. [Dr. Bernhard Reber](#) wird ab August 2001 diese herausfordernde Aufgabe vollamtlich übernehmen und massgeblich an der Erreichung folgender Zielsetzungen mitwirken:

- Aufbau eines systematischen Know-how-Transfers im Bereich von E-Business, schwerpunktmässig ausgerichtet auf die Bedürfnisse von KMU.
- Etablierung bei den KMU als Plattform für Aus- und Weiterbildung.
- Angebot von praxisorientierten und innovativen Dienstleistungen.
- Vertiefung der E-Business-Kompetenz in der Fachhochschullandschaft durch koordinierte aF&E-Aktivitäten.

III. eGovernment-Symposium 2001

Am 22. August 2001 findet in Zürich das 2. Schweizer eGovernment Symposium statt. Anknüpfend an den Erfolg des 1. Schweizer eGovernment Symposium stellt die Veranstaltung verschiedene Praxisbeispiele vor und erläutert wissenschaftliche Ansätze. Ein Schwerpunkt des 2. Symposium liegt im Be-

reich der eGovernment Strategie. Aber auch die Schnittstellen Recht und Technologie werden ausführlich beleuchtet.

Diverse [Informationsstände](#) bieten den Besuchern und Interessierten die Möglichkeit, Praxisbeispiele kennenzulernen und anregende Kontakte zu knüpfen. Unter anderem werden auch die [Ecademy](#) sowie das [Kompetenzzentrum eGovernment](#) und das [Institut für Wirtschaft und Verwaltung](#) der Berner Fachhochschule mit einem Stand vertreten sein. Haben wir Ihr Interesse geweckt? – Hier finden Sie mehr Informationen zum [eGovernment-Symposium 2001](#).

IV. Orbit Comdex Europe 2001

Parallel zur [Orbit Comdex Europe 2001](#) (25. bis 28. September 2001) bietet die Messe Basel zum Leitthema E-Business ein internationales Kongressprogramm (siehe unter Congress) an. Mit attraktiven Referaten und der Präsentation von E-Business Cases zum Thema Fulfillment soll dem interessierten Fachpublikum aufgezeigt werden, wie der Brückenschlag zwischen Fachwissen und Umsetzung in die Praxis konkret realisiert wird.

Unternehmen aus der Schweiz, aus Deutschland und den USA werden jeweils im Nachmittagsprogramm über ihre Erfahrungen zum Thema Fulfillment berichten. Die Gesamtleitung obliegt der [Fachhochschule beider Basel, FHBB](#), Prof. Dr. Walter Dettling. Die Aufbereitung dieser E-Business Cases erfolgt durch ein internationales Expertenteam: Die Cases aus der Schweiz werden von Experten der [Ecademy](#), unter der Leitung des [Kompetenzzentrums E-Business der FHBB](#), selektiert und aufbereitet. Die Cases aus Deutschland werden in Zusammenarbeit mit der [Universität Münster](#) bearbeitet und die Cases aus den USA von Forschungsteams des [Babson College](#). Die Experten stellen die Qualität und die Neutralität der Präsentationen sicher. Die einzelnen E-Business Cases werden aus der Sicht des Betreibers der Lösung präsentiert. Dabei wird ein besonderes Gewicht auf die Übertragbarkeit der Lösung auf andere Geschäftsszenarien gelegt.

Weitere Informationen: [E-Business Cases](#) / [Expertenprofile](#).

Auch dieses Jahr werden die E-Business Cases wieder in einer Publikation des Hanser Verlags veröffentlicht. Der Titel der Publikation lautet: „*Fulfillment im E-Business*“ herausgegeben von Petra Schubert, Ralf Wölfle und Walter Dettling. Mehr Informationen folgen im Newsletter 2001/05.

V. Name "Ecademy" und das Logo Ecademy^{CH}

Die Eintragung der Marke und des Logos der Ecademy im schweizerischen Markenregister ist erfolgt und die Markendaten wurden im SHAB 0059 (26.03.01) sowie SHAB Nr. 0064 (02.04.01) veröffentlicht. Eine wichtige Grundlage für die Kreation und Realisation eines aussagekräftigen Markennamens ist somit geschaffen und gesetzlich geschützt. Die gemeinsamen Aktivitäten der Schweizer Fachhochschulen im Bereich E-Business und E-Government werden unter diesem Label angeboten.

+++++ Teilen Sie uns Ihre Anregungen mit -
wir freuen uns auf Ihr Feedback!

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich in www.ecademy.ch als Interessent eingetragen haben. Falls Sie auf die Zusendung des Newsletters in Zukunft verzichten möchten, senden Sie uns bitte eine kurze E-Mail: info@ecademy.ch

Know-how-Partner der Ecademy sind Swisscom, yellowworld und UBS